

قياس رضا العاملين

التحليلات

- المحور الأول: بيانات المشاركين
- أ. عدد المشاركين في الاستبيان: ٢
- ب. جنس المشاركين: ذكور
- ج. المدينة: كل المشاركين من مدينة مكة المكرمة.
- د. أعمارهم: تتراوح بين ٢٧ إلى ٤٥ فأكثر
- هـ. المؤهلات العلمية: أحدهما يحمل شهادة البكالوريوس والآخر ثانوي
- و. نوع العمل : اداريين
- ن. طبيعة العمل : امانة ومريحة اوافق بشدة

المحور الثاني : تقييمات المستبائين

١. مدى الرضا عن الخدمات : كانت الإجابة (راض) بنسبة ١٠٠٪
٢. مستوى تعاون فريق العمل (من وجهة نظر العاملين): أجاب العاملين ب(رائع) بنسبة ١٠٠٪
٣. مدى حرص العاملين على العناية بـممتلكات الجمعية : كانت الإجابة (ممتاز) بنسبة ١٠٠٪
٤. تعليقات للتحسين: تعليقان فقط
٥. رسالة أخيرة : رسالتان

التفسيرات العامة :

- . مشاركة العاملين يدل على تفاعل العاملين مع الجمعية.
- .تناسب مع قدرات الموظفين
- تتطابق الوظيفة مع اهداف الجمعية
- مناسبة عدد ساعات العمل

التفسير حسب متغيرات الاستبانة:

- يشير التقييم إلى قلة عدد العاملين
- تشير التعليقات إلى نقطتين مهمتين وهما:
- عمل برامج تحفيزية للموظفين

• التركيز على تحسين الجمعية وتطويرها

التوصيات:

- . عمل برامج للعاملين تحفيزية وتطويرية لزيادة الولاء للجمعية.
- . على الجمعية أن تعين موظفين حسب الهيكلية في جميع التخصصات.
- . على الجمعية أن تعنى بتدريب وتطوير إمكانيات العاملين.

قياس رضا المجتمع

التحليلات

- المحور الأول: بيانات المشاركين
- أ. عدد المشاركين في الاستبيان: ١
 - ب. جنس المشاركين: ذكور
 - ج. أعمارهم: تتراوح بين ٢٧ إلى ٤٥
 - د. المؤهلات العلمية: يحمل شهادة البكالوريوس
 - هـ. كيف تعرف على الجمعية: عن طريق الموقع الإلكتروني

المحور الثاني : تقييمات المستبانين

١. مدى الرضا عن البرامج : كانت الإجابة (ممتاز) بنسبة ١٠٠٪
٢. هل شاركت مع الجمعية : كانت الإجابة (نعم) بنسبة ١٠٠٪
٣. هل ترغب المشاركة في اعمال التطوع : كانت الإجابة (نعم) بنسبة ١٠٠٪
٤. ما مجال التطوع : الخدمات الاستشارية التدريبية
٥. هل الاجراءات والانظمة واضحة بالجمعية: كانت الإجابة (نعم) بنسبة ١٠٠٪
٦. تعليقات للتحسين: لا
٧. رسالة أخيرة : وفقكم الله

التفسيرات العامة :

- . مشاركة شخص فقط في الاستبيان يدل على ضعف التواصل مع المجتمع أو عدم تفاعل المجتمع مع الجمعية.
- . العينة المشاركة في الاستبيان غير ممثلة ولا يمكن الاستناد إلى آرائها بشكل نهائي ولكن يمكن الاستئناس بها كونها تعكس صوت المجتمع.

التفسير حسب متغيرات الاستبانة:

- قلة عدد المستبانين بشكل واضح وهذا في دلالة واضحة على ضعف تواصل الجمعية مع المجتمع.
- التركيز في البرامج على فئة الذكور دون الإناث مما يعني أن الجمعية لاتضع العنصر النسائي في أولوياتها أثناء تصميم مبادراتها في الفترة الحالية.

تعزير دور الابتكار التطوير المبادرات والخدمات المجتمعية

العناية ببرامج تطوير المتطوعين الميدانيين

يقترح عمل كشكات تعريفية للجمعية حول الحرم للتعريف بخدماتها وإبراز دورها

التوصيات:

. تصميم مبادرات هدفها التواصل مع المجتمع وزيادة الولاء للجمعية.

. على الجمعية أن تكثف من حضورها في المجتمع من خلال الحملات التعريفية التي تعرف الناس بها وبدورها.

. العمل على وضع خطة لاستقطاب المتطوعين من الطلاب والعاملين في القطاعين الحكومي والأهلي .

. الحفاظ على المعايير العالية في الخدمات والمبادرات وتشكيل فرق العمل للحفاظ على جودة الأداء ورضا المجتمع.

. على الجمعية أن تعنى بتدريب وتطوير إمكانيات المتطوعين.

قياس رضا المستفيدين

التحليلات

المحور الأول: بيانات المشاركين

أ. عدد المشاركين في الاستبيان: ٢

ب. جنس المشاركين: ذكور

ج. المدينة: كل المشاركين من مدينة مكة المكرمة.

د. أعمارهم: تتراوح بين ٢٧ إلى ٤٥

هـ. المؤهلات العلمية: أحدهما يحمل شهادة البكالوريوس والآخر يحمل الماجستير

و. العمل: أحدهما يعمل في القطاع الحكومي والآخر يعمل في القطاع الخاص

المحور الثاني : تقييمات المستبانين

١. مدى الرضا عن الخدمات : كانت الإجابة (راض) بنسبة ١٠٠٪

٢. مستوى الاحترافية (من وجهة نظر المستبانين): أجاب المستبانون بـ(رائع) بنسبة ١٠٠٪ منهم

٣. تعليقات للتحسين: تعليقان فقط

٤. رسالة أخيرة : رسالتان

التفسيرات العامة :

. مشاركة اثنين فقط في الاستبيان يدل على ضعف التواصل مع المستفيدين أو عدم تفاعل المستفيدين مع الجمعية.

. العينة المشاركة في الاستبيان غير ممثلة ولا يمكن الاستناد إلى آرائها بشكل نهائي ولكن يمكن الاستئناس بها كونها تعكس صوت المستفيد.

التفسير حسب متغيرات الاستبانة:

يشير المتغير (أ) إلى قلة عدد المستبانين بشكل واضح وهذا في دلالة واضحة على ضعف تواصل الجمعية مع مستفيديها.

يشير المتغير (ب) إلى التركيز في البرامج على فئة الذكور دون الإناث مما يعني أن الجمعية لاتضع العنصر النسائي في أولوياتها أثناء تصميم مبادراتها في الفترة الحالية.

كون كل المشاركين من مكة المكرمة حسب المتغير (ج) يدل على محدودية انتشار اسم الجمعية وعدم معرفة الناس ببرامجها ودورها في المجتمع.

المتغيران (د) و(هـ) يشيران إلى أن هذه الفئة هي الأكثر إقبالا على الأعمال التطوعية الموجهة لضيوف بيت الله الحرام وهذا قد يفسر بإدراك هؤلاء لأهمية هذا الدور والفضائل المترتبة عليه أو إمكانية الوصول إلى هذه الفئة بشكل أسرع من خلال وسائط التواصل المختلفة.

يشير المتغير (و) إلى زيادة الاهتمام لدى العاملين في القطاعين الحكومي والأهلي بشكل أكبر من غيرهم.

إجابات المستبانين في المتغير (١) ب(راض) بنسبة ١٠٠٪ وفي المتغير (٢) ب(رائع) بنسبة ١٠٠٪ لا يمكن أخذها كراي قاطع للمستفيدين لكون العينة غير ممثلة غير أنه يمكن تفسير إجاباتهم بأنها تعكس بعضا من رأي المستفيدين مما يعني أن الجمعية سعت لتصميم خدماتها وتشكيل فريق العمل لديها وفق معايير عالية .

تشير التعليقات في المتغير (٣) إلى نقطتين مهمتين وهما:

- تعزيز دور الابتكار التطوير في تصميم المبادرات والخدمات
- العناية ببرامج تطوير المتطوعين الميدانيين

يقترح أحد المستبانين حسب المتغير (٤) عمل كشكات تعريفية للجمعية حول الحرم للتعريف بخدماتها وإبراز دورها وهذا يؤكد ما تمت الإشارة إليه في المتغير (ج).

التوصيات:

- تصميم مبادرات هدفها التواصل مع المستفيدين وزيادة الولاء للجمعية.
- على الجمعية أن تكثف من حضورها في المجتمع من خلال الحملات التعريفية التي تعرف الناس بها وبدورها.
- العمل على وضع خطة لاستقطاب المتطوعين من طلاب الجامعة فضلا عن العاملين في القطاعين الحكومي والأهلي .
- الحفاظ على المعايير العالية في تصميم الخدمات والمبادرات وتشكيل فرق العمل للحفاظ على جودة الأداء ورضا المستفيدين.
- على الجمعية أن تعنى بتدريب وتطوير إمكانيات المتطوعين الميدانيين.



معرض اجتماع مجلس إدارة الجمعية رقم ٩

رقم الاجتماع	اليوم	التاريخ	الموافق	الوقت	المقر
٩	الأحد	١٤٤٤/٢/٢٢ هـ	٢٠٢٢/٩/١٨ م	٩:٠٠ ص	قاعة اجتماعات الجمعية

مناقشة جدول الأعمال التالية:

١. متابعة آلية العمل في تنفيذ توصيات الاجتماع اجتماعات مجلس الإدارة.
٢. استعراض التوصيات السابقة لمحاضر مجلس الإدارة.
٣. عرض التقرير المالي لربع الأول والثاني لعام ٢٠٢٢ م.
٤. عرض تقرير منجزات الجمعية لربع الأول والثاني لعام ٢٠٢٢ م.
٥. استعراض الخطة الاستراتيجية والتشغيلية لعام ٢٠٢٢ م.
٦. مناقشة المقر المقترح للجمعية.
٧. عرض نتائج تقرير المراجع الداخلي للجمعية.
٨. التصرف في فائض الإيرادات بالجمعية.
٩. عرض تحليل استبيان قياس رضا المستفيدين والمجتمع العاملين.
١٠. عرض لائحة صرف المساعدات العينية والنقدية وبرامج الرعاية الاجتماعية.
١١. انشاء مؤسسة تجارية باسم (جمعية ضيوف الأهلية الخيرية) واعتماد المفوضين.
١٢. المشاركة في اجتماع مجلس الجمعيات بمنطقة مكة المكرمة في التنسيق بين الجمعيات المعنية في خدمة ضيوف الرحمن.
١٣. اعتماد صلاحيات مالية تشمل صلاحية التوقيع لأعضاء مجلس الادرة بالتوقيع على امر الصرف.
١٤. قائمة بصلاحيات المجلس والصلاحيات التي فوضها للجان واجراءات اتخاذ القرار.
١٥. الية تعريف الاعضاء بالنواحي المالية والقانونية ومنها في مخاطر غسيل الاموال وتمويل الارهاب لأعضاء مجلس الإدارة.

وبالمناقشة اتخذت القرارات والتوصيات التالية:

م	القرارات والتوصيات
١	اعتماد التقرير المالي لربع الأول والثاني لعام ٢٠٢٢ م.
٢	اعتماد تقرير منجزات الجمعية لربع الأول والثاني لعام ٢٠٢٢ م.
٣	اعتماد تدشين الخطة الاستراتيجية للجمعية لثلاث سنوات (٢٠٢٢، ٢٠٢٣، ٢٠٢٤).
٤	اعتماد تقرير المراجع الداخلي للجمعية.
٥	الموافقة على تفويض مجلس الإدارة بالتصرف في فائض الإيرادات للجمعية وعرض الموضوع على الجمعية العمومية.
٦	تم الاطلاع على تحليل استبيان قياس رضا المستفيدين والمجتمع والعاملين.
٧	توصيات تحليل نتائج قياس رضا المستفيدين والمجتمع والعاملين.
٨	اعتماد لائحة صرف المساعدات العينية والنقدية وبرامج الرعاية الاجتماعية.
٩	الموافقة على إنشاء مؤسسة تجارية باسم (جمعية ضيوف الأهلية الخيرية) واعتماد المفوضين باعتماد أسماء المخولين بالتوقيع حسب النظام المتبع في ذلك وهم: ١. د. نواف صالح حسني خياط (رئيس مجلس الإدارة) هوية رقم (١٠٠٩٦١٠٠٦٢). ٢. م. باسم عبدالغني مكي منشاوي (نائب رئيس مجلس الإدارة) هوية رقم (١٠٥٧٣٥٢٦٢٥). ٣. أ. ناصر مسلم كديم العيلي (المسؤول المالي) هوية رقم (١٠١٩٤٨٠٢٢٥).



١٠	اعتماد تقارير مبادرات ومشاريع جمعية ضيوف مكة لموسم حج ١٤٤٣ هـ وهي: (الاحتفاء بالنخب - سائقي الباصات - مشاركة المتطوعين والفرص التطوعية بالمشاعر المقدسة - لقاء الجمعيات الاهلية - إثراء المرشد السياحي - خلاصات استشارية - الهدى والأضاحي).
١١	اعتماد صلاحيات مالية تشمل صلاحية التوقيع لأعضاء مجلس الادرة بالتوقيع على أمر الصرف واعتماد أسماء المخولين بالتوقيع حسب النظام المتبع وبناء على اجتماع مجلس الادارة رقم (١) في المحضر المرفق وهم: ١. د. نواف صالح حسني خياط (رئيس مجلس الإدارة) هوية رقم (١٠٠٩٦١٠٠٦٢). ٢. م. باسم عبدالغني مكي منشاوي (نائب رئيس مجلس الإدارة) هوية رقم (١٠٥٢٣٥٢٦٢٥). ٣. أ. ناصر مسلم كديم العيلي (المسؤول المالي) هوية رقم (١٠١٩٤٨٠٢٢٥).
١٢	الموافقة على عقد شراكة مع شركة الزمامة الموحد.
١٣	الموافقة على افتتاح مقر إعلامي للجمعية بجبل حراء مشروع حي حراء الثقافي السياحي والمنطقة المركزية بجوار المسجد الحرام والتنسيق لإكمال الإجراءات اللازمة مع الجهات ذات العلاقة.
١٤	الموافقة على تجديد الشراكة مع المجلس التنسيقي لشركات حجاج الداخل وجمعية مراكز الاحياء بمكة المكرمة.

أعضاء مجلس الإدارة:

م	الاسم	الصفة	حضر	لم يحضر		التوقيع
				اعتذر	لم يعتذر	
١	د. نواف بن صالح خياط	رئيس مجلس الإدارة	✓			
٢	م. باسم بن عبد الغني منشاوي	نائب رئيس المجلس	✓			
٣	أ. ناصر بن مسلم العيلي	المسؤول المالي	✓			
٤	أ. خالد بن عبد الله الوافي	عضو				
٥	م. عدنان بن هادي الجمل	عضو	✓			

هذا وأنتهى الاجتماع في تمام الساعة (١٢:٠٠ م) وعلى ذلك جرى التوقيع....